

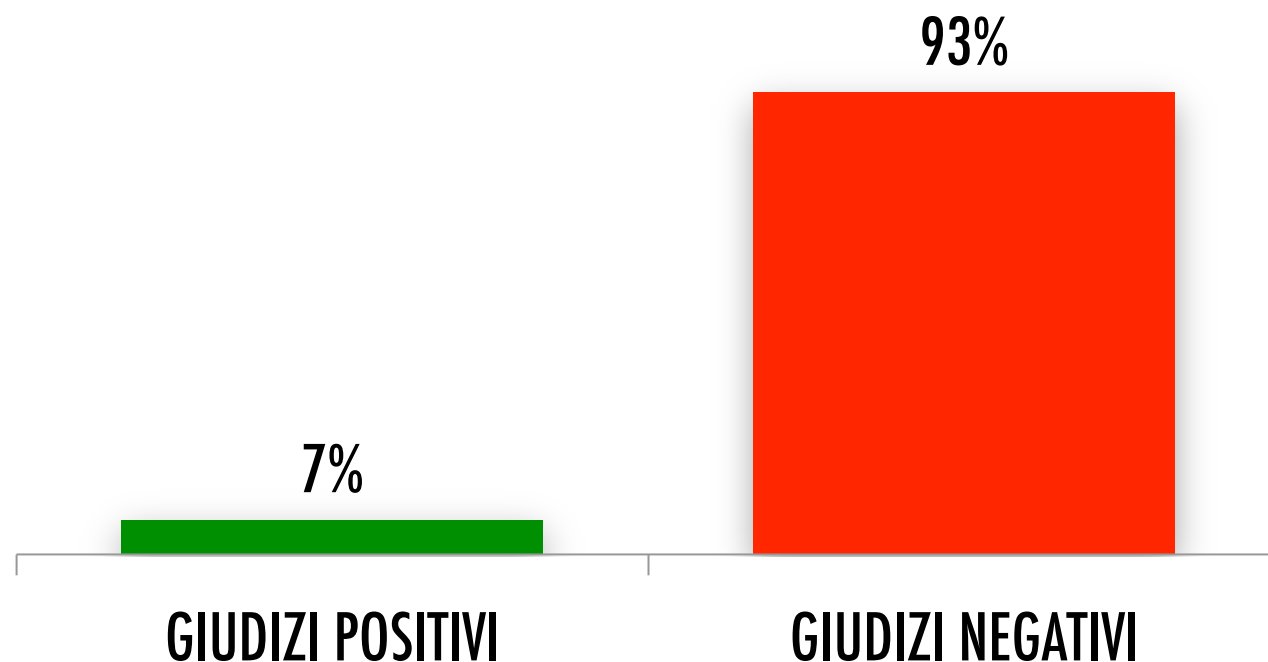


20 FEBBRAIO 2014

TITOLO DEL SONDAGGIO	MONITOR SOCIOECONOMICO
SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO	TECNE'
SOGGETTO COMMITTENTE	TGCOM24
SOGGETTO ACQUIRENTE	TGCOM24
DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO	18 FEBBRAIO 2014
MEZZO DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL QUALE È STATO DIFFUSO IL SONDAGGIO	TV DIGITALE
DATA DI DIFFUSIONE	20 FEBBRAIO 2014
POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO	POPOLAZIONE ITALIANA MAGGIORENNE
ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO	TERRITORIO NAZIONALE
METODO DI CAMPIONAMENTO E PONDERAZIONE	CAMPIONE PROBABILISTICO ARTICOLATO PER SESSO, ETÀ', AREA GEOGRAFICA, AMPIEZZA CENTRI - PONDERAZIONE ALL'UNIVERSO SOCIODEMOGRAFICO E POLITICO
CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE	1.000 INTERVISTATI
RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE	CAMPIONE RAPPRESENTATIVO PER SESSO, ETÀ', AREA AGEOGRAFICA E AMPIEZZA CENTRI - MARGINE D'ERRORE +/- 3,1%
METODO DIRACCOLTA DELLE INFORMAZIONI	TELEFONICO CON SISTEMA CATI

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA

VALORI PERCENTUALI



CLIMA SOCIALE

rispetto alla media
delle ultime 4 rilevazioni

E' MIGLIORATO

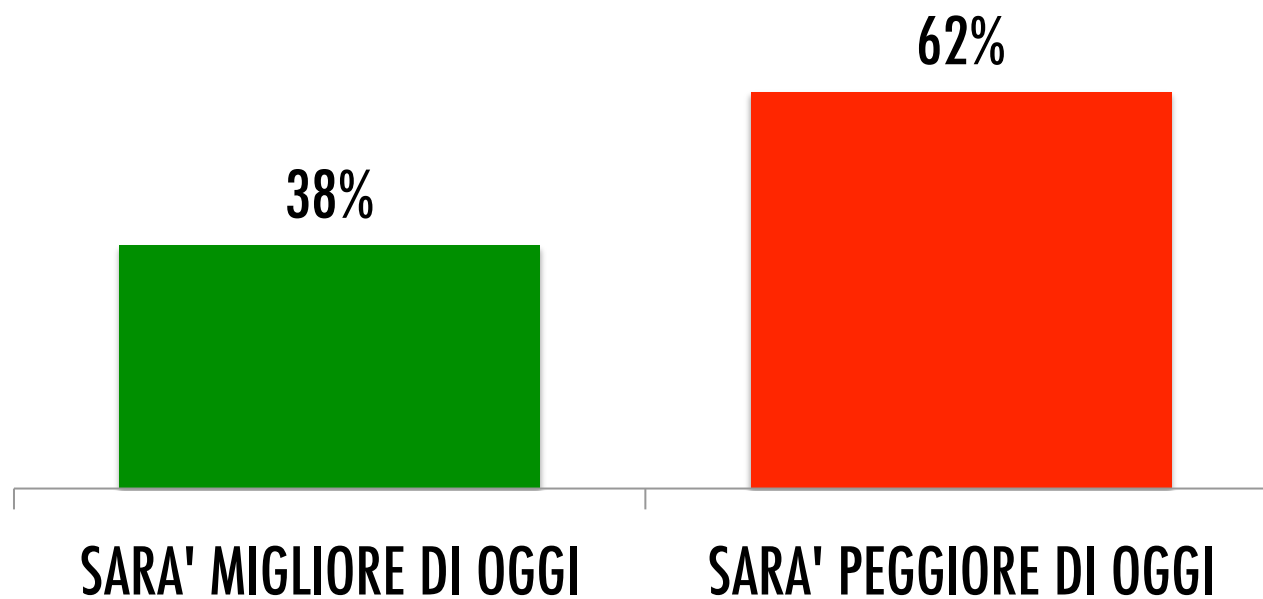


STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA FRA 12 MESI

VALORI PERCENTUALI



CLIMA SOCIALE

rispetto alla media
delle ultime 4 rilevazioni

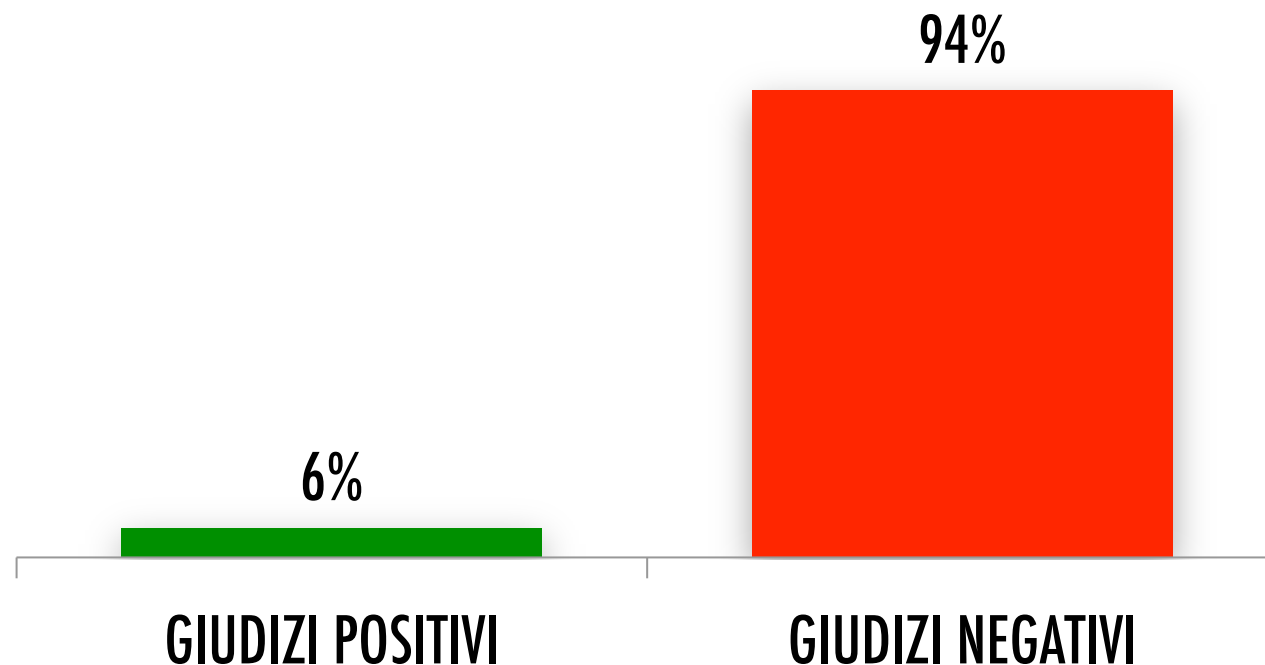
E' MIGLIORATO

STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA PROPRIA FAMIGLIA

VALORI PERCENTUALI



CLIMA SOCIALE

rispetto alla media
delle ultime 4 rilevazioni



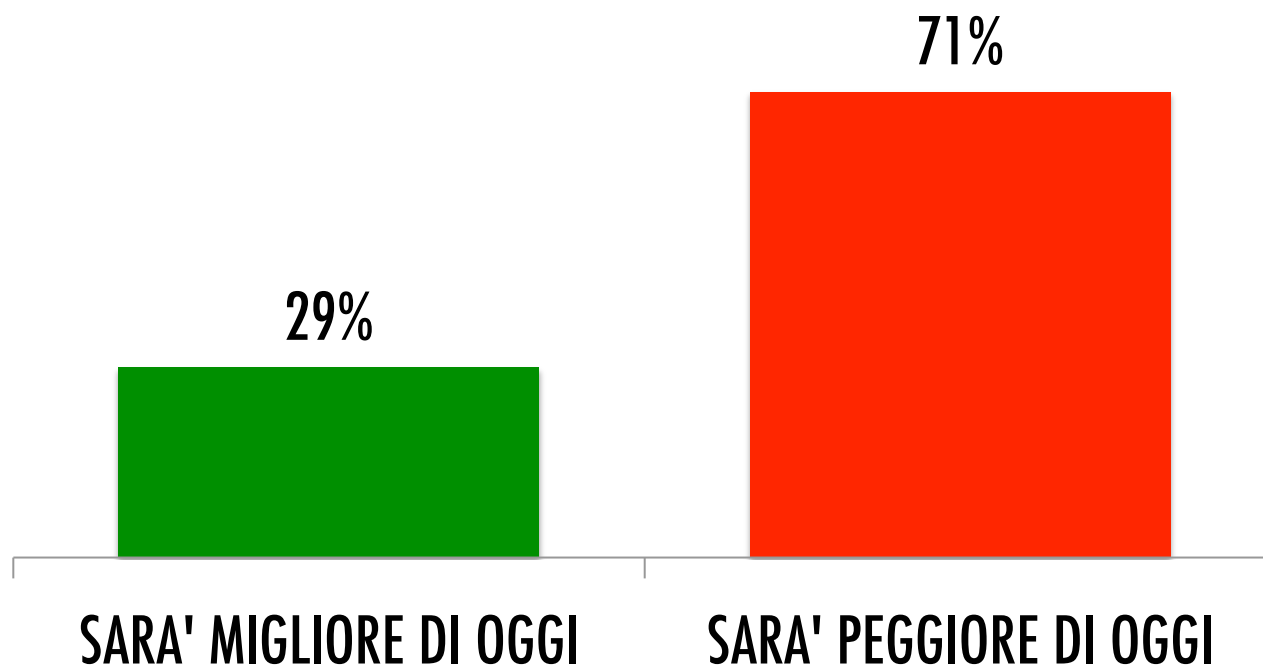
E' MIGLIORATO

STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA PROPRIA FAMIGLIA FRA 12 MESI

PERCENTUALE DI QUANTI RITENGONO CHE FRA 12 MESI LA SITUAZIONE ECONOMICA SARA' MIGLIORE DI OGGI



CLIMA SOCIALE

rispetto alla media
delle ultime 4 rilevazioni

E' MIGLIORATO

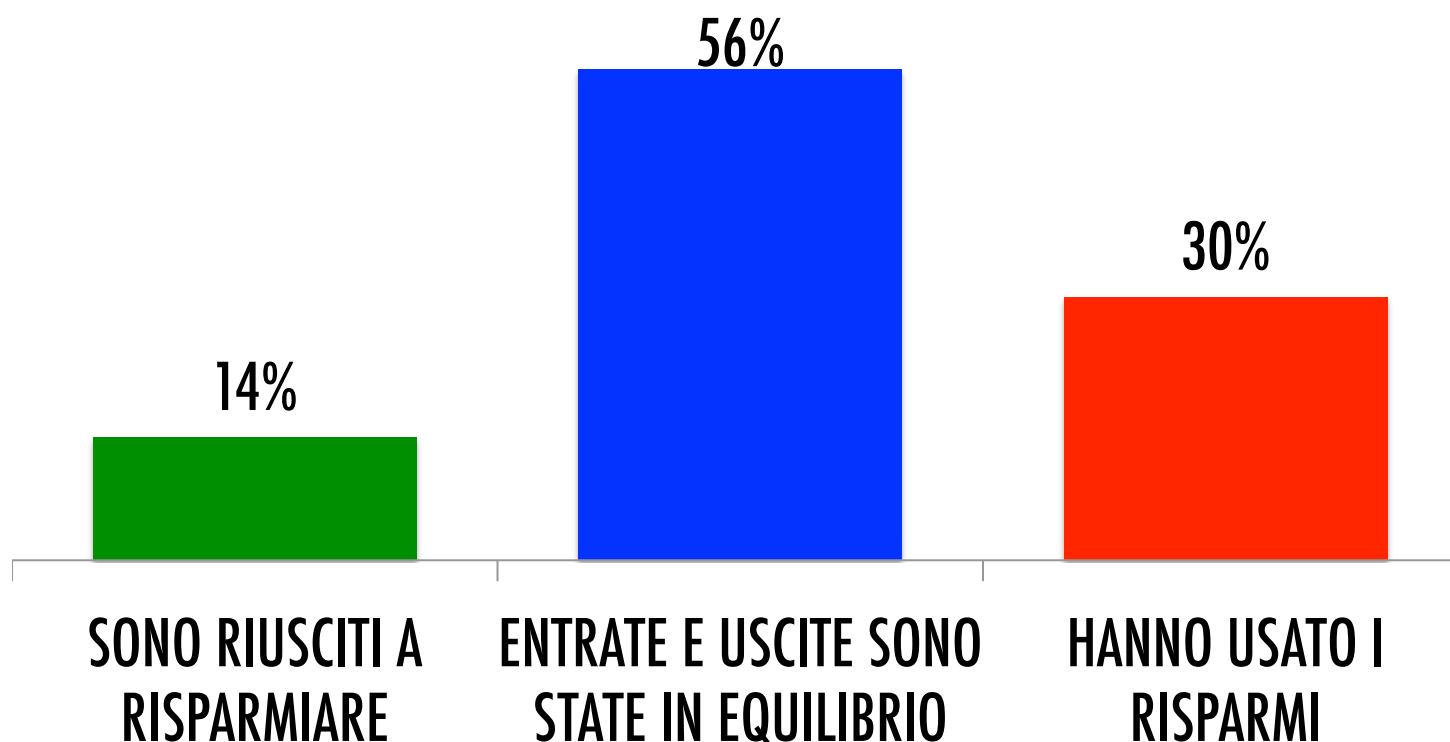
STAZIONARIO



E' PEGGIORATO

IL BILANCIO FAMILIARE DELLA SETTIMANA

VALORI PERCENTUALI



CLIMA SOCIALE

rispetto alla media
delle ultime 4 rilevazioni

E' MIGLIORATO

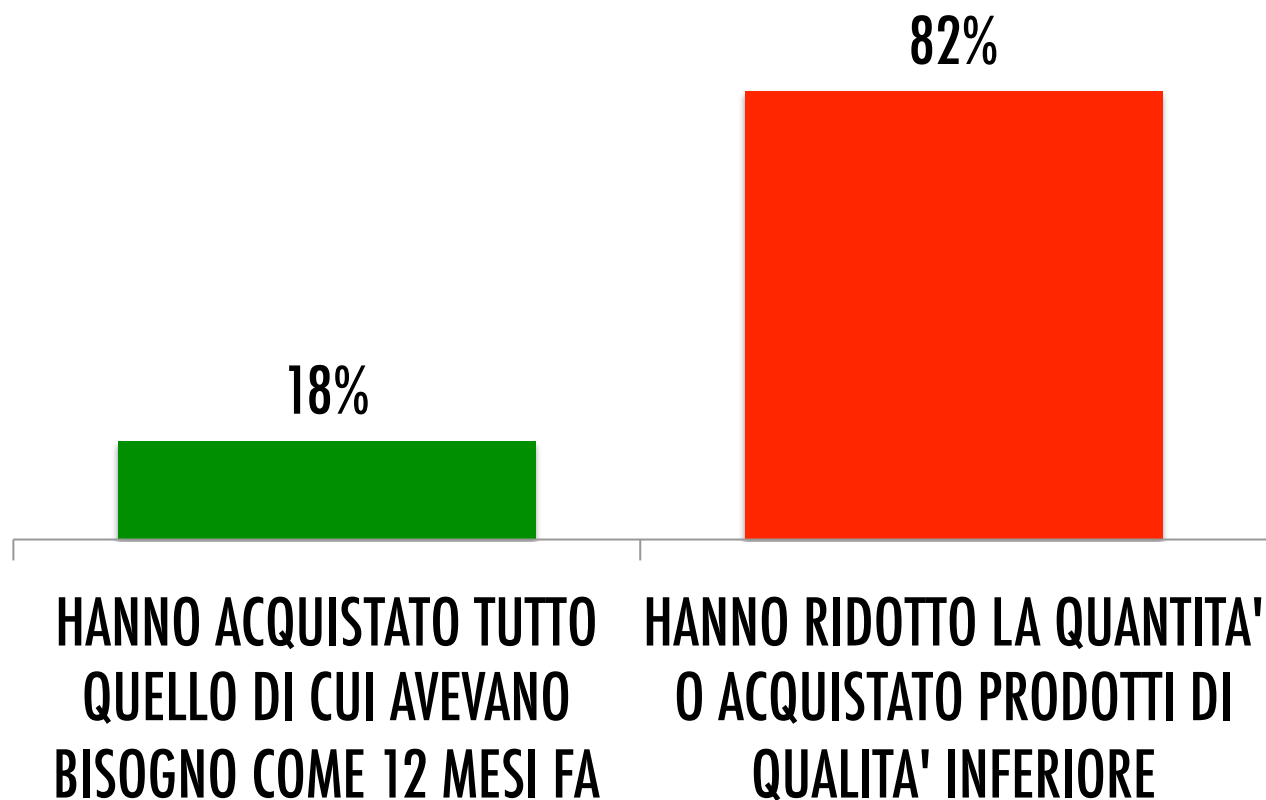


STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

LA SPESA DELLA SETTIMANA

VALORI PERCENTUALI



CLIMA SOCIALE

rispetto alla media
delle ultime 4 rilevazioni

E' MIGLIORATO

STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

I PRODOTTI SU CUI SI E' RISPARMIATO

GENERI DI CUI E' STATA RIDOTTA LA QUANTITA' O DI CUI SI E' SCELTA UNA QUALITA' INFERIORE

RISPETTO A 12 MESI FA

PESCE	40%		+ 11%
INSACCATI E STAGIONATI	39%		+ 11%
CARNE	32%		+ 10%
PRIMA COLAZIONE	31%		+ 10%
PRODOTTI PER L'IGIENE	26%		+ 9%
FORMAGGI E LATTICINI	25%		+ 9%
FRUTTA DI STAGIONE	21%		+ 8%
VERDURA DI STAGIONE	18%		+ 7%
PASTA	13%		+ 7%
LATTE	13%		+ 7%
PANE	12%		+ 7%

LE RINUNCE ALLA QUALITA' DELLA VITA

PERCENTUALE DI QUANTI HANNO TAGLIATO O RIDOTTO LE SPESE

RISPETTO A 12 MESI FA

HANNO RIDOTTO LE SPESE PER L'ACQUISTO
DI PRODOTTI TECNOLOGICI **56%**

+ 16%

HANNO RIDOTTO LE SPESE PER IL TEMPO LIBERO,
RISTORANTI, PALESTRA, CINEMA **88%**

+ 24%

HANNO RIDOTTO LE SPESE PER LA SALUTE
(ANALISI CLINICHE, DENTISTA, VISITE SPECIALISTICHE, ECC.) **42%**

+ 12%

HANNO RIDOTTO LE SPESE PER LA CULTURA,
LA FORMAZIONE E LO STUDIO **35%**

+ 11%

LIVELLO DI CONDIZIONE SOCIOECONOMICA

IN BASE AI CONSUMI, AL BILANCIO FAMILIARE ATTUALE E ATTESO, ALLA CONDIZIONE LAVORATIVA

IN DIFFICOLTA' ECONOMICA

GRAVE

MOLTO GRAVE

FATICANO AD ARRIVARE
 ALLA FINE DEL MESE

NESSUNA DIFFICOLTA'
 ECONOMICA

