

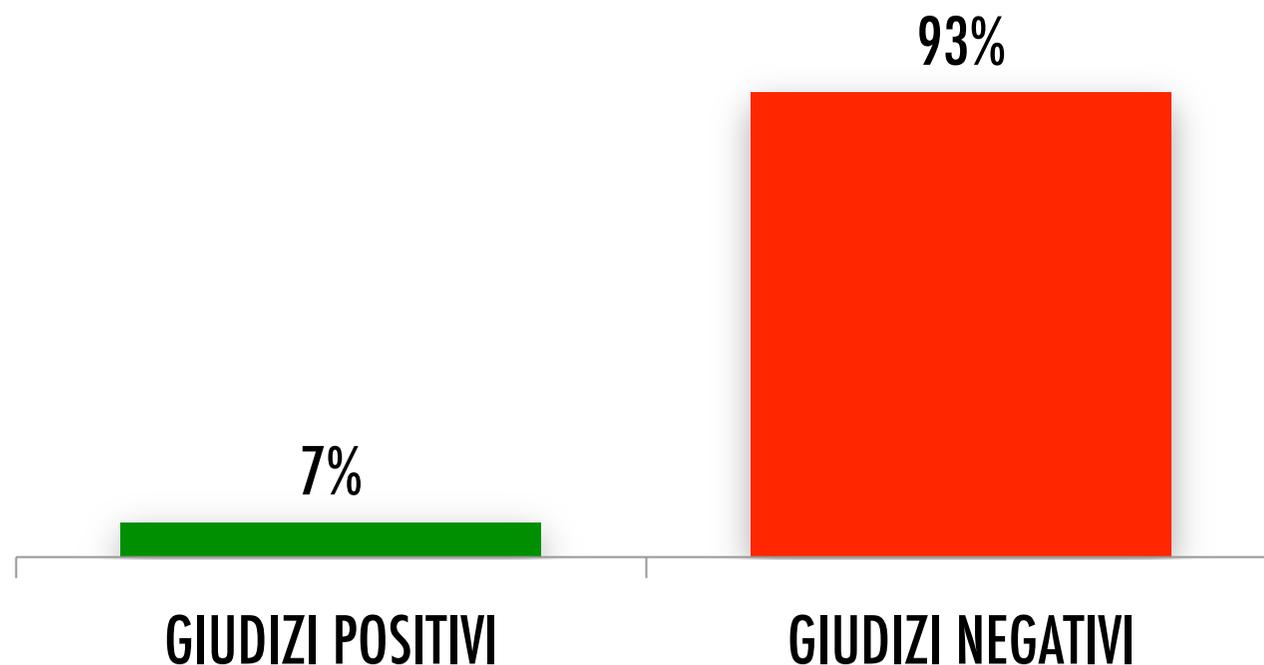


20 FEBBRAIO 2014

TITOLO DEL SONDAGGIO	MONITOR SOCIOECONOMICO
SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO	TECNE'
SOGGETTO COMMITTENTE	TGCOM24
SOGGETTO ACQUIRENTE	TGCOM24
DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO	18 FEBBRAIO 2014
MEZZO DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL QUALE È STATO DIFFUSO IL SONDAGGIO	TV DIGITALE
DATA DI DIFFUSIONE	20 FEBBRAIO 2014
POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO	POPOLAZIONE ITALIANA MAGGIORENNE
ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO	TERRITORIO NAZIONALE
METODO DI CAMPIONAMENTO E PONDERAZIONE	CAMPIONE PROBABILISTICO ARTICOLATO PER SESSO, ETÀ', AREA GEOGRAFICA, AMPIEZZA CENTRI - PONDERAZIONE ALL'UNIVERSO SOCIODEMOGRAFICO E POLITICO
CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE	1.000 INTERVISTATI
RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE	CAMPIONE RAPPRESENTATIVO PER SESSO, ETÀ', AREA AGEOGRAFICA E AMPIEZZA CENTRI - MARGINE D'ERRORE +/- 3,1%
METODO DIRACCOLTA DELLE INFORMAZIONI	TELEFONICO CON SISTEMA CATI

## LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA

VALORI PERCENTUALI



### CLIMA SOCIALE

rispetto alla media  
delle ultime 4 rilevazioni

E' MIGLIORATO

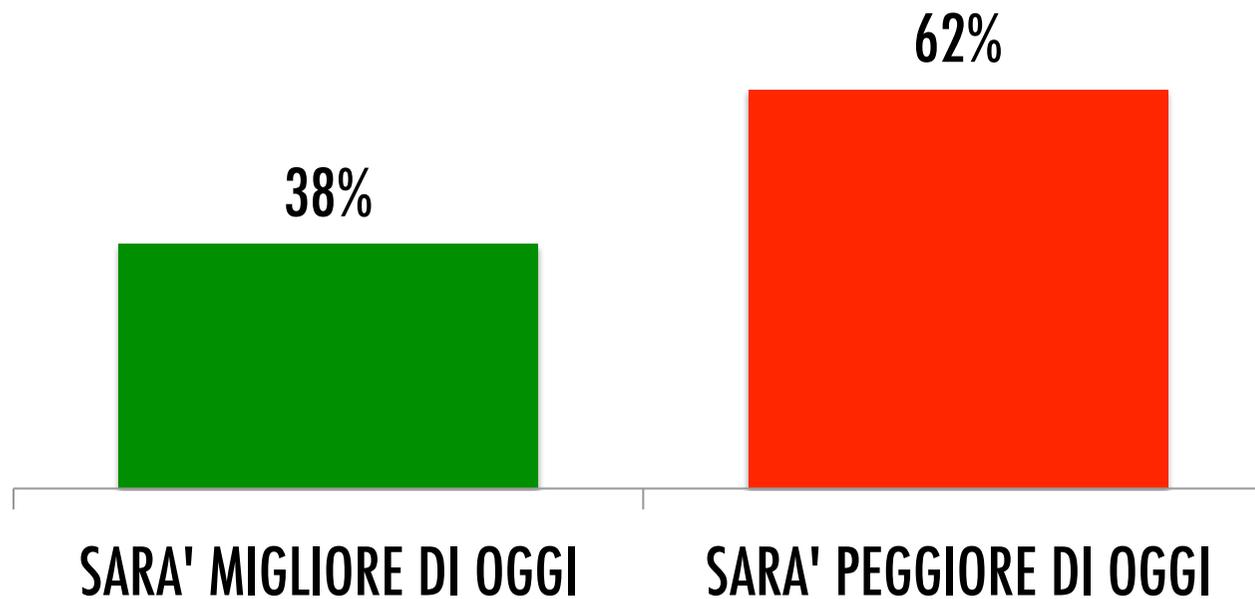


STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

## LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA FRA 12 MESI

VALORI PERCENTUALI



### CLIMA SOCIALE

rispetto alla media  
delle ultime 4 rilevazioni

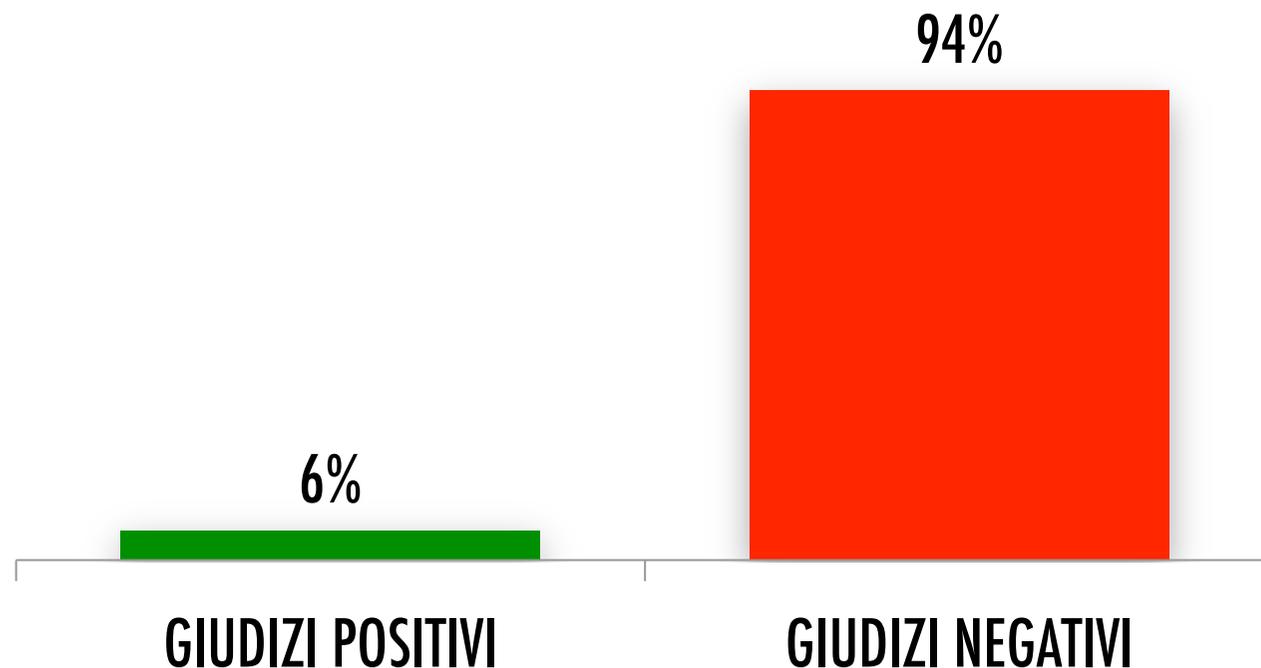
E' MIGLIORATO

STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

## LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA PROPRIA FAMIGLIA

VALORI PERCENTUALI



### CLIMA SOCIALE

rispetto alla media  
delle ultime 4 rilevazioni



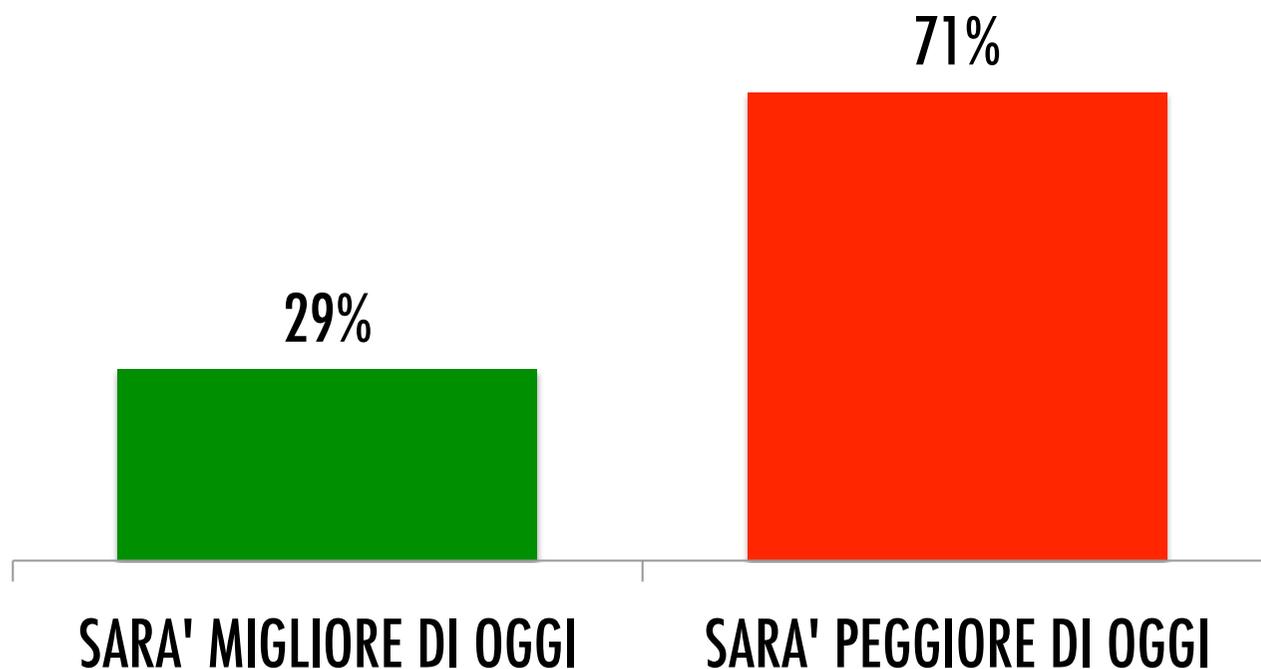
E' MIGLIORATO

STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

## LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA PROPRIA FAMIGLIA FRA 12 MESI

PERCENTUALE DI QUANTI RITENGONO CHE FRA 12 MESI LA SITUAZIONE ECONOMICA SARA' MIGLIORE DI OGGI



### CLIMA SOCIALE

rispetto alla media  
delle ultime 4 rilevazioni

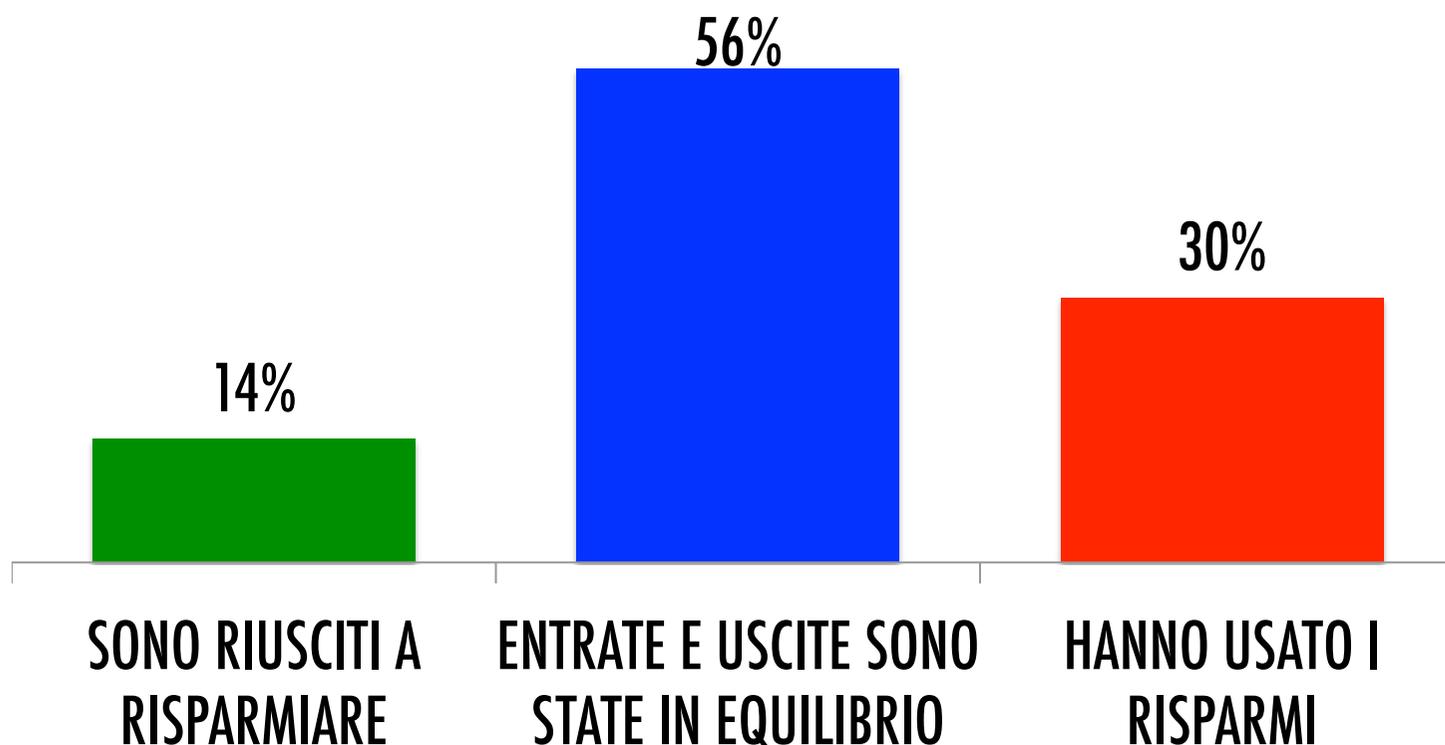
E' MIGLIORATO

STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

## IL BILANCIO FAMILIARE DELLA SETTIMANA

VALORI PERCENTUALI



### CLIMA SOCIALE

rispetto alla media  
delle ultime 4 rilevazioni

E' MIGLIORATO

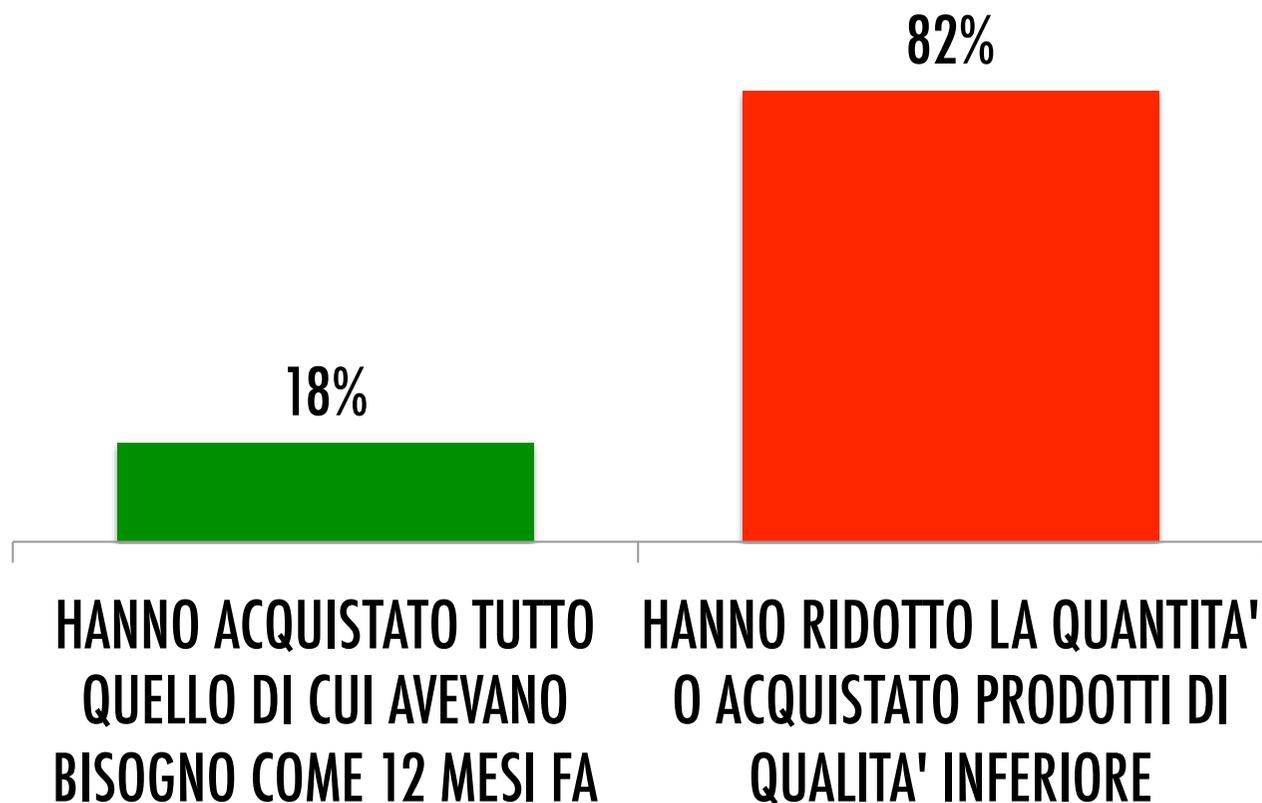


STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

## LA SPESA DELLA SETTIMANA

VALORI PERCENTUALI



### CLIMA SOCIALE

rispetto alla media  
delle ultime 4 rilevazioni

E' MIGLIORATO

STAZIONARIO

E' PEGGIORATO

## I PRODOTTI SU CUI SI E' RISPARMIATO

GENERI DI CUI E' STATA RIDOTTA LA QUANTITA' O DI CUI SI E' SCELTA UNA QUALITA' INFERIORE

RISPETTO A 12 MESI FA

PESCE	40%		+ 11%
INSACCATI E STAGIONATI	39%		+ 11%
CARNE	32%		+ 10%
PRIMA COLAZIONE	31%		+ 10%
PRODOTTI PER L'IGIENE	26%		+ 9%
FORMAGGI E LATTICINI	25%		+ 9%
FRUTTA DI STAGIONE	21%		+ 8%
VERDURA DI STAGIONE	18%		+ 7%
PASTA	13%		+ 7%
LATTE	13%		+ 7%
PANE	12%		+ 7%

## LE RINUNCE ALLA QUALITA' DELLA VITA

PERCENTUALE DI QUANTI HANNO TAGLIATO O RIDOTTO LE SPESE

RISPETTO A 12 MESI FA

HANNO RIDOTTO LE SPESE PER L'ACQUISTO  
DI PRODOTTI TECNOLOGICI **56%**

**+ 16%**

HANNO RIDOTTO LE SPESE PER IL TEMPO LIBERO,  
RISTORANTI, PALESTRA, CINEMA **88%**

**+ 24%**

HANNO RIDOTTO LE SPESE PER LA SALUTE  
(ANALISI CLINICHE, DENTISTA, VISITE SPECIALISTICHE, ECC.) **42%**

**+ 12%**

HANNO RIDOTTO LE SPESE PER LA CULTURA,  
LA FORMAZIONE E LO STUDIO **35%**

**+ 11%**

## LIVELLO DI CONDIZIONE SOCIOECONOMICA

IN BASE AI CONSUMI, AL BILANCIO FAMILIARE ATTUALE E ATTESO, ALLA CONDIZIONE LAVORATIVA

IN DIFFICOLTA' ECONOMICA

GRAVE

MOLTO GRAVE

FATICANO AD ARRIVARE  
 ALLA FINE DEL MESE

NESSUNA DIFFICOLTA'  
 ECONOMICA

